



DIA 14 | Trilha patrocinada por Vistex

- 11:20** SAP - Será a hiperpersonalização o próximo nível do customer experience?
- 11:35** VISTEX - O primeiro SOLEX Partner SAP
- 11:45** VISTEX - A gestão dos programas de incentivo comercial
- 11:55** SAP - Como construir e manter uma relação sólida e verdadeira entre sua marca e seus clientes
- 12:10** VISTEX - Incorporando a gestão de fazendas e de parceiros ao ERP
- 12:20** VISTEX - O desafio da gestão de preços no Brasil e dentro do ERP
- 12:30** SAP - Sustentabilidade e responsabilidade social das marcas
- 12:45** EY - CRM + Experiência (CX) vai muito além de “implementar” soluções digitais
- 12:55** AVALARA - Sistema tributário brasileiro e as dificuldades nos cálculos de impostos
- 13:05** SAP - Destaque-se construindo e promovendo uma cultura omnicanal
- 13:20** QUALTRICS - ROI de CX: inspiração e transpiração!
- 13:30** SAP - A transformação digital beneficiando a experiência do cliente

DIA 15

- 11:15** SAP - Mulheres em CX: as técnicas mais poderosas para evoluir a experiência do cliente com a sua empresa
- 11:30** SAP - Customer-centric, a estratégia que promove fidelizar clientes e aumentar seus lucros
- 11:40** SAP - A hiperconexão B2B e seus impactos culturais na experiência do cliente
- 11:50** SAP - Tendências do e-commerce do futuro: velocidade e agilidade em primeiro plano

17:50 SHOW LUCIANA MELLO